



# Türk Hava Kurumu Üniversitesi

Sosyal Bilimler Enstitüsü  
Havacılık Yönetimi (Tezli)

AVM 508 Havacılık Pazarlaması ve Hizmet Yönetimi					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	AVM 508	Havacılık Pazarlaması ve Hizmet Yönetimi	3	3	10

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Yüksek Lisans

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Havacılık Yönetimi (Tezli)

#### Dersin Türü:

Seçmeli

#### Dersin Amacı:

Havacılık pazarlaması kapsamında yer alan satış, reklam, halkla ilişkiler, promosyon, ürün yöneticiliği vs. meslek dallarının temel ilkelerini çok iyi bilen bireyler yetiştirmeyi hedeflemektedir.

#### Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Havacılık Pazarlaması kavramı, Havacılık Pazarlamasını etkileyen ekonomik ve sosyal gelişmeler, Stratejik pazarlama planlaması, Müşteri memnuniyeti, pazarlamanın geleceği ve stratejik yönetim, Pazarlama stratejisi, pazar ve alıcı davranışları, Pazar Bölümlenme, Hedef Pazar Belirleme ve Konumlama, Ürün ve Marka stratejileri, Fiyat Stratejileri Dağıtım stratejileri ve dağıtım yönetimi, Tanıtım Stratejileri ve Pazarlama İletişimi, Havayolu Firmalarının Rekabet stratejileri, Havayolu Firmalarının Büyüme stratejileri, Pazarlama Stratejilerinde güncel uygulamalar ve son gelişmeler, Pazarlama Denetimi ve Pazarlama Örgütlenmesi, Havaalanlarında Hizmet Yönetimi.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Doç.Dr. Yaşar KÖSE

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

<b>Ders Notları</b>	: derste öğrencilere dağıtılacak.
<b>Kaynakları</b>	: Havayolu pazarlaması ve hizmet yönetimi
<b>Dökümanlar</b>	: Havayolu pazarlaması ve hizmet yönetimi
<b>Ödevler</b>	: ders sunum görevleri verilecek
<b>Sınavlar</b>	: ara, kısa ve dönem sonu sınavları

#### Ders Yapısı

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	:	<b>Eğitim Bilimleri</b>	:
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	:	<b>Fen Bilimleri</b>	:
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	:	<b>Sağlık Bilimleri</b>	:
<b>Sosyal Bilimler</b>	: 100	<b>Alan Bilgisi</b>	:

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Havacılık Pazarlaması kavramı • Pazarlamanın tanımı • Havacılık pazarlamasının tanımı • Havacılık pazarlaması kavramını ortaya çıkış sebebi		
2	Havacılık Pazarlamasını etkileyen ekonomik ve sosyal gelişmeler • Havacılık pazarlamasının işletmeler ve toplum açısından önemi • Pazarlamanın diğer disiplinlerle ilişkisi		
3	Stratejik pazarlama planlaması • Pazarlama fonksiyonları		
4	Müşteri memnuniyeti, pazarlamanın geleceği ve stratejik yönetim • Havacılık Pazarlaması kararlarında işletme ve dışı etkenler		
5	Pazarlama stratejisi, pazar ve alıcı davranışları • Model kurma türleri • Karar verme kriterleri • Karar verme teknikleri		
6	Pazar Bölümlenme, Hedef Pazar Belirleme ve Konumlama • Pazarlama planlamasının amacı • Pazarlama planlaması sürecinde aşamalar		
7	Ürün ve Marka stratejileri • İşletme ve pazarlama amaçlarının belirlenmesi		
8	Ara Sınav		
9	Fiyat Stratejileri Dağıtım stratejileri ve dağıtım yönetimi • Dağıtım programı • Tutundurma programı		
10	Tanıtım Stratejileri ve Pazarlama İletişimi		
11	Havayolu Firmalarının Rekabet stratejileri		
12	Havayolu Firmalarının Büyüme stratejileri		
13	Pazarlama Stratejilerinde güncel uygulamalar ve son gelişmeler • Pazarlama karması programlaması		
14	Pazarlama Denetimi ve Pazarlama Örgütlenmesi • Pazarlama denetiminin niteliği • Pazarlamada örgütlenmenin niteliği		
15	Genel Tekrar		
16	Final Sınavı		
17	Final Sınavı		

#### Ders İçin Önerilen Diğer Dersler

AVM 508 Havacılık Pazarlaması ve Hizmet Yönetimi

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Havacılık pazarlamasının temel kavramlarını bilir.
Ö02	Pazarlama problemlerini çözer.
Ö03	Pazarlama yönetimi fonksiyonlarını bilir, bilgi teknolojilerini kullanır.
Ö04	Kişisel bilgi ve becerilere sahip olur. İletişim ve takım çalışmasına açık olur.
Ö05	Havacılık pazarlaması çeşitlerini ve uluslararası pazarlamayı bilir.
Ö06	Havacılık pazarlaması planlamasının amaçlarını açıklar.

Ö07 Havacılık pazarlaması planlaması sürecinde aşamaları değerlendirir. Büyüme stratejilerini geliştirir.  
Ö08 Pazarlamadaki güncel uygulamaları takip eder.

#### Programın Öğrenme Çıktıları

##### Sıra No Açıklama

P01	Havacılık ve işletme yönetimi ile ilgili bilgilere derinlemesine sahip olmak
P02	Hava taşımacılığı ve işletmecilik ile ilgili temel konularda yeterli hukuksal bilgi birikimine sahip olmak
P03	Hava taşımacılığına ilişkin bilgileri ekip arkadaşlarına aktarabilmek
P04	Hava taşımacılığındaki örgütler/kurumlar için amaç ve hedef belirlemek
P05	Takım çalışmalarında sorumluluk almak, çalışmaları planlamak, yönlendirmek ve bu takımlarda etkin olarak çalışmak
P06	Alanında edindiği bilgileri/becerileri eleştirel yaklaşımla değerlendirmek
P08	Havacılık faaliyetleri ile bu faaliyetlerin gerçekleştiği yerleri betimlemek ve hava taşımacılığı ile ilgili araçları tanımlamak
P09	Havacılık emniyetine ilişkin temel kavramlar, insan performansını etkileyen faktörler ile hata yönetim modelleri hakkında farkındalık kazanmak
P10	Ulusal ve uluslararası havacılık kuruluşları ile otoritelerin düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olmak
P11	Bilgi, iletişim teknolojisi ve diğer teknik mesleki araçları kullanabilme becerisine sahip olmak
P13	Liderlik, yaratıcı düşünme ve problem çözme konularında gelişmiş yeteneklere sahip olmak
P12	Havacılık sektörünün ekonomik yapısını analiz edebilmek ve diğer sektörlerle bağlantılarını yorumlamak
P14	Havacılık sektörünü anlamlandırarak, tanımlayacak ve yorumlayacak anlayışa sahip olmak
P07	Girişimcilik ve yenilikçilik konularının farkında olmak, bunu göstermek ve yenilikleri teşvik etmek

Türk Hava Kurumu Üniversitesi

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	0	%0
Kısa Sınav	1	%20
Ödev	7	%20
Devam	14	%10
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%50
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	6	84
Ödevler	12	7	84
Sunum/Seminer Hazırlama	4	6	24
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	3	3
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>239</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>10</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları														
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek														
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14

<b>Tüm</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
<b>Ö01</b>	3	2	5	3	2	2	4	4	4	5	3	4	4	5
<b>Ö02</b>	4	2	5	4	2	3	3	4	3	5	4	4	4	5
<b>Ö03</b>	3	3	3	3	2	3	4	4	3	5	3	4	4	5
<b>Ö04</b>	3	2	3	3	2	4	3	4	3	5	3	4	4	5
<b>Ö05</b>	3	3	4	3	2	3	3	4	4	5	4	4	4	5
<b>Ö06</b>	4	3	3	3	2	3	3	4	3	5	3	4	4	5
<b>Ö07</b>	4	3	2	3	2	4	4	4	3	5	3	4	4	5
<b>Ö08</b>	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	4	5

Türk Hava Kurumu Üniversitesi